

KONINKLIJKE V.K. SVELTA MELSELE V.Z.W.



COMMERCIEËLE BROCHURE SEIZOEN 2009 - 2010

CLUBGEGEVENS

Stamnummer : 3541

Opgericht : 18 augustus 1940

Kleuren thuis : Blauw - wit (Blauw - rood)

Kleuren uit : Blauw - wit

Maatschappelijke benaming : Koninklijke V.K. Svelta Melsele V.Z.W.

Adres : Alfons Van Puymbroecklaan 139120 Melsele

Website : www.kvksveltamelsele.be

BTW BE : 441.536.179

Telefoon terrein A 03 775 27 91

Telefoon terrein B 03 755 07 07

Voorzitter & boekhouding : Dirk Melis

Secretaris g.c. & afgevaardigde 1e elftal : Marc Van den Eeckhout

Secretaris VZW : Omer Suy

Financiën : Wolfgang Ottevaere

Ondervoorzitter en Feestelijkheden : Richard Van Bogaert

Sponsoring, publiciteit en Pers : Dirk Dobbeleir

Terreinen & infrastructuur, Voorzitter jeugdbestuur : Kurt Van Gasse

ONZE HOOFDSPONSOR



EERSTE ELFTAL SEIZOEN 2009 - 2010

Enkele cijfers

Na KSK Beveren is Svelta Melsele de grootste voetbalvereniging van Groot-Beveren en streven wij ernaar een echte pilootvereniging te worden en een vooraanstaande rol te spelen in tweede provinciale afdeling !

- 23 jeugd ploegen - van duiveltjes tot juniors.
- om deze groepen te trainen werden niet minder dan 30 trainers aangeworven.
- dit totaal van leden, aangevuld met :
- 35 A- en B-kern spelers
- 20 U19-kern spelers
- 30 veteranen
- 20 dames

met bestuurleden, ploegafgevaardigden, materiaalmeesters en terreinverzorgers maken dat de club meer dan 450 effectief aangesloten spelende en werkende leden telt.

- passieve entourage van +/- 2.000 sympatisanten.

Svelta Melsele wil aan al deze leden een sportieve infrastructuur kunnen aanbieden waar het aangenaam is om te sporten. Onze spelers beschikken thans over een terrein met kunstgras, wat uiteraard meer trainingsmogelijkheden biedt. De plannen voor een verdere uitbreiding en vernieuwing van de infrastructuur (nieuwbouw kleedkamers + kantine) zijn reeds in opmaak.



ACTIVITEITEN 2009-2010

Svelta Melsele is een ploeg die 'leeft', door de organisatie van een aantal vaste activiteiten trachten wij het 'wij' gevoel te vergroten en de stap naar onze club voor onze sympathisanten te verkleinen.

De hierna volgende activiteiten geven een goed beeld van het reilen en zeilen in onze club. De moeite waard om eens langs te komen, en te genieten van onze familiale sfeer.

Vrijdag 17 juli 2009 Voetbalwedstrijd KVK Svelta Melsele – KSK Beveren

Zaterdag 29 augustus 2009 Gamba's tgv KVK Svelta Melsele – SK Bazel

Vrijdag 4 september 2009 Demonstratietraining duiveltjes + fotoshoot

Zaterdag 12 september Kaasavond Sponsors tgv Svelta Melsele - KAV Dendermonde

Zondag 27 september 2009 Steakfestival tgv KVK Svelta Melsele - Robur Moerzeke

16-17-18 oktober 2009 Ons jaarlijks mossselfestijn (weekend)

16/10 tem 15/11/2009 Jaarlijkse wijnverkoop t.v.v. de jeugdwerking

Vrijdag 13 november 2009 Gamba-avond

Zaterdag 21 november 2009 Svelta-Quiz

Zaterdag 28 november 2009 Footdiner tgv KVK Svelta Melsele – KSK Kallo

Woensdag 2 december 2009 Sinterklaasfeest Jeugd

Zaterdag 2 januari 2010 Nieuwjaarsreceptie leden & sponsors

Zondag 17 januari 2010 Nieuwjaarsbrunch tgv KVK Svelta Melsele – Rapide Lebbeke

Zaterdag 13 februari 2010 Carnavalbal

Zaterdag 6 maart 2010 Footdiner tgv KVK Svelta Melsele – VK Tielrode

Zondag 21 maart 2010 Sportactiviteit jeugd + frieten met stoofvlees

Zaterdag 27 maart 2010 Steakfestival tgv Svelta Melsele - Straatje Stekene

Maandag 5 april 2010 Beloftentornooi Omer Melis

Zondag 25 april 2010 Gamba's tgv KVK Svelta Melsele – VK Beervelde

Zaterdag en Zondag 1 en 2 mei 2010 Jeugdturnoaien Omer Melis

Zaterdag 8 mei 2010 Barbecue voor Svelta-leden & sympathisanten

Zaterdag 15 mei 2010 KMO-tornooi Svelta Melsele

Beleidsvisie Svelta Melsele seizoen 2009-2010

Omdat wij van mening zijn dat een open beleid de club enkel ten goede kan komen, volgt hierna onze beleidsvisie voor het komende voetbalseizoen.

Zowel de korte- als de lange termijnvisie zijn belangrijk om verder te bouwen aan die gezonde ambitieuze sportvereniging die Svelta Melsele is en zeker wil blijven in de toekomst.

De huidige raad van bestuur is reeds 4 jaar actief en wordt herverkozen in mei 2011

Toch achten wij het nuttig en noodzakelijk te overlopen wat wij verwezenlijkt hebben van onze plannen vooropgesteld in onze beleidsvisie van 2008-2009. Tevens willen wij ook niet blind blijven waar we te kort schoten .

Het is voor de raad van bestuur dan ook zeer belangrijk dat wij samen met U, onze sponsors, medewerkers en sympathisanten, verder kunnen werken aan een ongetwijfeld mooie toekomst van Svelta Melsele.

Historiek seizoen 2008-2009

Sportief hebben wij een onopvallend seizoen gespeeld, hoewel de ambitie van het bestuur eigenlijk top 5 was met eventueel een plaats in de eindronde via een periodetitel. Als bestuur zijn we niet blind gebleven voor de sportieve problemen en hebben we oplossingen gezocht voor het seizoen 2009-2010. Maar er zijn ook verzachtende omstandigheden.

a)3 transfers van spelers met een duidelijke meerwaarde mislukten volledig door zeer ernstige en langdurige kwetsuren.

b)De trainer moest opstappen wegens mindere resultaten en het daaruit voortvloeiende conflict met de spelersgroep.

c)Paniek sloop in het bestuur (remember seizoen 2007-2008) waardoor er onrust was in alle geledingen van onze club.

Als bestuur hebben wij getracht een complementaire spelersgroep samen te stellen. Achteraf moeten wij durven toegeven dat deze wellicht te jong en te onervaren was.

We hebben het voorbije seizoen een trainersstaf aangesteld die 100% volgens onze beleidsvisie heeft gewerkt. Helaas omwille van tegenvallende resultaten hebben wij deze moeten herschikken. Dit beschouwen als een duidelijke tekortkoming.

Ondanks een moeilijke start van onze sportief manager is zijn aanstelling met een welomschreven takenpakket is een schot in de roos gebleken. Nieuw schept steeds wat wantrouwen!!

Onze interne communicatie is een stuk professioneler en opener geworden. We denken aan de infovergaderingen met veteranen, jeugdbestuur en dames. Onze externe communicatie verloopt vlot via onze website, omzendbrieven, mailing e.a.. De taak van de persverantwoordelijke moet beter en duidelijker omschreven worden zodat misverstanden worden vermeden.

De doelstelling om onze financiële middelen met 10 % te verhogen is niet gelukt. Ook onze club is niet ontsnapt aan de wereldwijde financiële crisis. Maar door de inzet van ons commercieel team hebben wij onze sponsoring op het niveau van vorig seizoen kunnen houden. Gelukkig hebben wij ze vele kleine en middelgrote sponsors waardoor wij ook minder kwetsbaar zijn.

De 'sponsoravond' was een welgeslaagde en zeer goed georganiseerde professionele activiteit met een goede respons (aanwezigheid sponsors). Toch hadden we op meer opbrengsten gerekend.

Er werd een open beleid gevoerd wat zeer wordt gewaardeerd door alle medewerkers en sympathisanten.

Het systeem werkgroepen is algemeen ingeburgerd.

Het contact met het gemeentebestuur verliep vlot en correct. Dit werd mogelijk gemaakt door oprichting van de werkgroep infrastructuur waardoor de contacten werden gecentraliseerd en afspraken beter konden worden opgevolgd.

Het gemiddeld aantal betalende toeschouwers bij thuiswedstrijden is niet gestegen met 15% zoals vooropgesteld. Het is duidelijk dat dit sterk afhankelijk is van de sportieve resultaten.

Het voorbije jaar hebben het aantal actieve en geëngageerde medewerkers kunnen uitbreiden zodat de taken om een club te leiden beter kunnen verdeeld worden.

Alle lopende contracten met leveranciers zijn wel geëvalueerd maar nog niet opnieuw onderhandeld.

Uitwerken van één financiële structuur binnen onze club is nog niet opgestart. Dit ligt nogal gevoelig

KORTE TERMIJN – minder dan 6 maanden

- Sportief een complementaire spelersgroep samenstellen (leren uit fouten)
- + Geloof in eigen jeugd is nog steeds de basis

- + goede mix tussen ervaring en jeugd
- + dubbele bezetting van posities
- + spelers met een 'Sveltaverleden of binding'
- + vermijden 'seizoensarbeiders'

Een sportieve staf aanstellen die 100% volgens onze beleidsvisie werkt en een optimaal rendement uit de spelersgroep haalt.

Interne communicatie met onze persverantwoordelijke moet gestructureerd worden zodat het contact met de lokale pers geoptimaliseerd wordt.

Financiële middelen met 10 % verhogen niet alleen dankzij de inzet van onze commercieel team maar tevens door de inzet en ideeën van alle medewerkers.

Herschrijven en goedkeuring van de statuten 'Vzw Svelta Melsele'

Taakomschrijving en opleiding van onze nieuwe terreinverzorger.

Installeren van een spelersraad die op regelmatige tijdstippen vergadert met bestuur en trainers.

Installeren van een sportief overlegorgaan tussen jeugdbestuur en hoofdbestuur:

De sportieve visie is uitgetekend door raad van bestuur en iedereen past deze 100% toe

Concreet uittekenen van onze nieuwe accommodatie i.s.m. gemeentebestuur Beveren

Evaluëren en opvolgen werking 'werkgroepen'

Voortzetting van ons 'open beleid'

Aanpassing leden 'dagelijks bestuur'. Onder het motto 'nieuwe mensen, nieuwe ideeën'

Reorganisatie en modernisering bestuursvergaderingen op donderdagavond

Gemiddeld aantal betalende toeschouwers bij thuiswedstrijden verhogen met 10%.

Positivisme moet duidelijk overheersen!!

Steun en initiatief om onze supportersclub nieuw leven in te blazen, zodat het terug een uithangbord wordt voor onze club.

MIDDELLANGE TERMIJN – (1 tot 3 jaar)

Voetbalvereniging in de vorm van een VZW die geleid wordt door een raad van bestuur met de daaraan wettelijk verbonden modaliteiten. De club is aangesloten bij de KBVB.

Dit jaar de stap naar eerste provinciale proberen zetten. Hetzij via eindronde hetzij via de nacompetitie van de periodekampioenen..

Financieel gezonde club uitbouwen en in stand houden met als controle een correcte boekhouding die steeds ter inzage moet zijn voor de leden van de raad van bestuur.

Alert en proactief besturen zodat alle opportuniteiten (subsidies, premies..) 100% kunnen benut worden.

Jaarlijks dient de raad van bestuur een realistische begroting op te maken en te verdedigen.

Uitwerken van één financiële structuur binnen onze club

Bij samenstelling van de spelersgroep zal de voorkeur gegeven worden aan jongens uit eigen jeugd. Toch mogen we ook niet blind zijn voor hun tekortkomingen. Reeds verschillende jaren gaan wij prat op onze talentrijke jeugdspelers en de goede jeugdwerking maar toch blijven wij ter plaatse trappelen. Eerste provinciale lijkt onmogelijk Een degelijke evaluatie en actieplan is noodzakelijk!

Eigenheid van onze club mag nooit verloochend worden!

Jaarlijks voor aanvang van het nieuwe voetbalseizoen een activiteitenkalender opstellen niet alleen om extra inkomsten te voorzien maar tevens met de nadruk op het familiale karakter van onze club.

Een autonome sportieve cel onder leiding van de sportief manager zal maandelijks verslag uitbrengen aan de raad van bestuur.

Uitstekende samen- wisselwerking tussen raad van bestuur, hoofdbestuur dames, veteranen en jeugdbestuur. Samen sterk!

Een door de raad van bestuur vastgelegd maximaal percentage van het beschikbare budget mag aan spelerslonen besteed worden. Nooit financiële avonturen!

Een nieuwe opgerichte werkgroep bestaande uit eigen mensen en experts in hun vak zal de inrichting van onze nieuwe accommodatie voorbereiden en opvolgen i.s.m. vertegenwoordigers van de gemeente en het architectenbureau.

Een aantrekkelijk product zijn voor locale en industriële sponsors door het opleiden en werken met jongens en meisjes uit eigen gemeente of omgeving.

De bedoeling is een medische begeleiding uit te bouwen onder leiding en met medewerking van een sportdokter bijgestaan door enkele kinesisten en huisdokter.

Evaluatie medewerkers. Peilen naar engagement, inzet en enthousiasme

Opstarten van een interne beloftenopleiding (15 tot 18 jarigen) met externe trainers en specialisten in hun vak.

LANGE TERMIJN – (max. 5 jaar)

Een degelijke ploeg in eerste provinciale van Oost Vlaanderen

Voorbeeldfunctie – toonaangevende ploeg voor het Waasland opgebied van jeugdopleiding, beleid en structuur van onze club.

Een club met een stevige financiële reserve uitbouwen die bij eventuele tegenslagen niet in de problemen komt.

Een interprovinciale beloftencompetitie (15 tot 18 jarigen) in samenwerking met het Provinciaal Comité Oostvlaanderen van KBVB oprichten.

Vorbereidingen treffen om een externe controle van onze club door 'Dexia foot pass' op een meer dan behoorlijke manier te doorstaan.

Brochure en strategie uitwerken om sportnamiddagen – teambuildingsactiviteiten te promoten naar de bedrijven in onze regio. Dit om enerzijds het gebruik van onze nieuwe accommodatie te optimaliseren en anderzijds extra financiële bronnen aan te boren.

Een club – een bestuur !!!!

Raad van bestuur

Juni 2009 JEUGDBELEIDSVISIE VAN SVELTA MELSELE

De “jeugdafdeling” van Svelta Melsele stelt zich tot doel :

De eigen jeugd van de gemeente een gezonde en sportieve ontspanning te bezorgen via de voetbalsport. Door regelmatige wekelijkse trainingsmomenten het peil van de voetbalsport bij de jeugd te verhogen.

Hierbij dient men aandacht te besteden aan volgende punten :

- Het ontwikkelen van de basiselementen op lichamelijk gebied.
 - Het opvoeren van de coördinatie, de stijl en de technieken.
 - Het ontwikkelen van de expressie en het beheersen van het temperament.
 - Het invoeren van een hele reeks “Attitudes” die de algemene omgang onder de clubleden bevordert, als daar zijn :
 - algemene beleefdheid, sportiviteit,
 - fair-play,
 - reinheid en netheid,
 - eerbied voor andermans eigendom,
 - omgangsvormen in het algemeen,
 - eerlijkheid, rechtvaardigheid
 - in 1 woord – alle elementen ontwikkelen die nodig zijn om op een aangename manier met elkaar te kunnen “Samenleven”.

Om deze doelstellingen te bereiken worden de trainers aangespoord om cursussen ter vervolmaking bij te wonen.

- Niet minder dan tien trainers volgen op dit ogenblik cursus bij de K.B.V.B. om diverse diploma's van voetbaltrainer te behalen.
- Ook in de club zelf worden regelmatig initiatiecursussen ingericht die met grote belangstelling – zelfs van omringende clubs – worden bijgewoond.

De nadruk wordt gelegd op de begeleiding van de plaatselijke jeugd.

Het uiteindelijke doel blijft de kernploeg zodanig veel en degelijk opgeleide spelers te bezorgen dat Svelta over plaatselijke voetballers beschikt die sportief en competitief de supporters kunnen bekoren en op die manier het sociale leven in onze gemeente positief beïnvloeden.

Om deze doelstellingen te bereiken worden de omringende bedrijven aangespoord om ook hun “steentje” bij te dragen en op deze manier het sociale aspect in het bedrijf te bevorderen.

Het spreekt voor zich dat binnen onze club inzet en verantwoordelijkheidsbesef vereisten zijn !

MOGELIJKHEDEN SPONSORING SEIZOEN 2009 - 2010

WEDSTRIJDBAL MET MICRORECLAME

Vermelding op wedstrijdblad /ploegopstelling

SPONSORING op SCHEURKALENDER

Vermelding hoofdsponsors + schenker matchbal per wedstrijd

KLEDING SPONSOR*

A-kern/ reserven en juniors

Shirtreclame voor	Regenjasje
Shirtreclame achter	Coachjas
Training	Opwarmingsset
Broek	Sporttassen

RECLAME IN CLUBBOEKJE

1/1 buitenblad
1/1 binnenblad
½ binnenblad
¼ binnenblad

Damesploeg

Shirtreclame voor
Shirtreclame achter
Broek

BOARDING*

Rond het A terrein	3 m. x 0.75 m.
Omheining serrekant	6 m. x 0.75 m.
Boven tribune	12 m. x 0.60 m.
Toegangswegen Melsele	Per bord per seizoen/ 3borden voor 1 seizoen

opmerkingen BOARDING :

Indien een overeenkomst voor 3 jaar wordt afgesloten zijn de aanmaakkosten van de reclameborden volledig ten laste van de club !

Al deze tarieven zijn exclusief BTW !

MOGELIJKHEDEN SPONSORING SEIZOEN 2009 - 2010 JEUGDREEKSEN

KLEDIJSponsor

Shirtsponsoring	Apart per leeftijdscategorie / vanaf preminiemen t.e.m. scholieren Voor duiveltjes
Trainingsponsoring	Totaliteit spelers duiveltjes t.e.m. scholieren
Coachjassen	Totaliteit spelers duiveltjes t.e.m. scholieren
Opwarmingsset	Apart per leeftijdscategorie / vanaf duiveltjes t.e.m. scholieren
Regenjasjes	Apart per leeftijdscategorie / vanaf duiveltjes t.e.m. scholieren
Sporttassen	Apart per leeftijdscategorie / vanaf duiveltjes t.e.m. scholieren
Trainingsbal sponsoring	Alle spelers persoonlijke trainingsbal
Opbergtassen & voetbaltenues	20 ploegen
Matchbal	25,- /wedstrijdbal
Trainingsovergooiers	Trainingshesjes
Advertentieruimte	50,- € /pagina 25,-€ /1/2e pagina 12.5,-€ /1/4e pagina
Allerlei	Aanschaf trainingsmateriaal : Topjes/kegels – springtouwen – hartslagmeters – minidoeltjes – Brugjes/hindernissen – jumpsets enz....

* *Opmerkingen : alle prijzen exclusief BTW.*

WAT HEEFT SVELTA MELSELE TE BIEDEN AAN UW BEDRIJF !!!

TEAMWORK = SAMEN NAAR DE TOP !

A. PUBLICITEIT :

Ondanks het feit dat Svelta een provinciale ploeg is, kan de club een werkelijke bijdrage leveren om de naambekendheid van uw bedrijf te verhogen !

Om de naambekendheid van uw bedrijf te verhogen kunnen wij u verschillende rendabele en interessante mogelijkheden aanbieden :

- In ons jaarboekje met vermelding van de belangrijkste bedrijfsinformatie (te bespreken)
- boardingreclame (3m) rond het hoofdterrein
- reclame in de kantine (te bespreken)
- logoreclame aan de belangrijkste toegangswegen van de gemeente :
- micro-reclame voor de wedstrijd + matchbal
- reclame op de lichtkrant (te bespreken)
- vermelding op het wedstrijdblad met de ploegopstelling (te bespreken)
- reclame op de jaarlijkse scheurkalender die o.a. verdeeld zal worden in alle handelszaken

B. SAMENKOMSTEN met gelijkgestemde bedrijven op onze business events !

Deze gelegenheden zijn de ideale momenten voor networking en het onderhouden van uw professionele contacten , op een zeer aangename, sportieve manier !

Wat mag u op deze gelegenheden verwachten ?

- de GASTSPREKER behandelt een interessant of actueel onderwerp.
- zeven etentjes, die georganiseerd worden voor aanvang van de belangrijkste wedstrijden van onze A-kern, dit kan zowel in competitieverband zijn als in het kader van bekerwedstrijden.
- regelmatige voorwedstrijden van jeugdelftallen.
- V.I.P. –ruimte voor en na de wedstrijden met de mogelijkheid om genodigden mee te brengen.
- kantine beschikbaar voor private bedrijfsdoeleinden.
- accommodatie ter beschikking voor uw bedrijfssportdagen !

• waarom zou U zelf met uw bedrijf niet een dagje voorzien om de socialiteit en de collegialiteit binnen uw bedrijf te verhogen, uw eigen teambuilding !

Svelta Melsele beschikt over gespecialiseerde begeleiders die een dergelijke sportdag in goede banen kunnen leiden! Ter afsluiting kan een barbecue georganiseerd worden !

C. NAAMBEKENDHEID :

Eigenlijk hoeft dit geen verdere uitleg, vermits Svelta Melsele sowieso voor die naambekendheid zorgt, via haar talrijke aanhang, de mond-aan-mond reclame en vooral via uw sympathie voor een dynamische, sportieve organisatie die uw bedrijfsimago enkel ten goede kan komen !

Bent u overtuigd van onze positieve uitstraling, en onze bijdrage aan uw professioneel succes ?

Neem dan onmiddellijk contact op met :

Dirk Dobbeleir

Rodenbachlaan 13

9120 Melsele

GSM. : 0476 47 00 37

Email : dirk.dobbeleir@skynet.be

We verstrekken u graag alle verdere informatie !

Svelta Melsele bedankt u alvast voor uw interesse !